

Приложение 1
к Административному регламенту по
предоставлению муниципальной услуги
«Внесение изменений в схему размещения
рекламных конструкций»

Форма решения о предоставлении муниципальной услуги
«Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций»

(оформляется на официальном бланке Администрации)

Кому:

*(фамилия, имя, отчество (при
наличии) физического лица,
индивидуального предпринимателя
или полное наименование
юридического лица)*

РЕШЕНИЕ

о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций

По результатам рассмотрения Вашего запроса от _____ *(указываются дата*

и номер запроса) о предоставлении муниципальной услуги «Внесение изменений в схемы размещения рекламных конструкций» (далее – Муниципальная услуга) Администрация приняла решение в соответствии с административным регламентом предоставления Муниципальной услуги, утвержденным постановлением *(указывается кем утвержден муниципальный правовой акт, его дата, номер и наименование)* об утверждении внесения следующих изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Долгопрудный Московской области:

Владелец рекламной конструкции

Кому	
Адрес регистрации	
Руководитель (должность)	
Руководитель (Ф.И.О.)	
Контактный телефон	

Приложение 2
к Административному регламенту по
предоставлению муниципальной услуги
«Внесение изменений в схему размещения
рекламных конструкций

Форма
решения об отказе в предоставлении муниципальной услуги
«Внесение изменений в схемы размещения рекламных конструкций»

(оформляется на официальном бланке Администрации)

Кому: _
(ФИО (последнее при наличии)
физического лица, индивидуального
предпринимателя или полное
наименование юридического лица)

Решение об отказе в предоставлении муниципальной услуги
«Внесение изменений в схемы размещения рекламных конструкций»

В соответствии с _ (указать наименование и состав реквизитов
нормативного правового акта Российской Федерации, Московской области,
в том числе административного регламента (далее – Регламент) на основании
которого принято данное решение) Администрация _ (указать полное
наименование Администрации) (далее – Администрация) рассмотрела запрос
о предоставлении муниципальной услуги «Внесение изменений в схемы
размещения рекламных конструкций» № _ (указать регистрационный
номер запроса) (далее соответственно – запрос, муниципальная услуга) и приняла
решение об отказе в предоставлении муниципальной услуги по следующему
основанию:

Ссылка на соответствующий подпункт подраздела 19 Регламента, в котором содержится основание	Наименование основания для отказа в предоставлении муниципальной услуги	Разъяснение причины принятия решения об отказе в предоставлении муниципальной услуги
---	--	--

для отказа в предоставлении муниципальной услуги		

Вы вправе повторно обратиться в Администрацию с запросом после устранения указанного основания для отказа в предоставлении муниципальной услуги.

Настоящее решение об отказе в предоставлении муниципальной услуги может быть обжаловано в досудебном (внесудебном) порядке путем направления жалобы в соответствии с разделом V «Досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) Администрации, МФЦ, а также их должностных лиц, муниципальных служащих и работников» Регламента, а также в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Дополнительно информируем:

(указывается информация, необходимая для устранения оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги, а также иная дополнительная информация при необходимости).

(уполномоченное
должностное лицо
Администрации)

(подпись, фамилия,
инициалы)

« » 202_

Приложение 3
к Административному регламенту по
предоставлению муниципальной услуги
«Внесение изменений в схему размещения
рекламных конструкций»

Перечень
нормативных правовых актов Российской Федерации,
нормативных правовых актов Московской области,
регулирующих предоставление муниципальной услуги «Внесение изменений
в схемы размещения рекламных конструкций»

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.07.2021 № 1228 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2012 № 1198 «О федеральной государственной информационной системе, обеспечивающей процесс досудебного (внесудебного) обжалования решений и действий (бездействия), совершенных при предоставлении государственных и муниципальных услуг».
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.03.2016 № 236 «О требованиях к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг».

8. Постановление Правительства Московской области от 16.08.2023 № 641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы».

9. Закон Московской области № 121/2009-ОЗ «Об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур в Московской области».

10. Закон Московской области № 37/2016-ОЗ «Кодекс Московской области об административных правонарушениях».

11. Постановление Правительства Московской области от 31.10.2018 № 792/37 «Об утверждении требований к форматам заявлений и иных документов, представляемых в форме электронных документов, необходимых для предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Московской области».

12. Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

13. Постановление Правительства Московской области от 25.04.2011 № 365/15 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, государственными органами Московской области».

14. Постановление Правительства Московской области от 16.04.2015 № 253/14 «Об утверждении Порядка осуществления контроля за предоставлением государственных и муниципальных услуг на территории Московской области и внесении изменений в Положение о Министерстве государственного управления, информационных технологий и связи Московской области».

15. Постановление Правительства Московской области от 08.08.2013 № 601/33 «Об утверждении Положения об особенностях подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) исполнительных органов государственной власти Московской области, предоставляющих государственные услуги, и их должностных лиц, государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Московской области, а также многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Московской области и их работников».

16. Распоряжение Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области от 30.10.2018 № 10-121/РВ «Об утверждении Положения об осуществлении контроля за порядком предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Московской области».

17. Распоряжение Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области от 21.07.2016 № 10-57/РВ «О региональном стандарте организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в Московской области».

18. Распоряжение Министерства информации и молодежной политики Московской области от 26.02.2025 № 27Р-13 «О комиссии Министерства информации и молодежной политики Московской области по вопросам размещения рекламных конструкций, для которых Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций, а также временных рекламных конструкций (вместе с Положением о комиссии Министерства информации и молодежной политики Московской области по вопросам размещения рекламных конструкций, для которых Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций, а также временных рекламных конструкций)».

19. Устав городского округа Долгопрудный Московской области.

Приложение 4
к Административному регламенту по
предоставлению муниципальной услуги
«Внесение изменений в схему размещения
рекламных конструкций»

Форма решения об отказе в приеме документов,
необходимых для предоставления муниципальной услуги «Внесение изменений
в схемы размещения рекламных конструкций»

(оформляется на официальном бланке Администрации)

Кому: _
(ФИО (последнее при наличии)
физического лица, индивидуального
предпринимателя или полное
наименование юридического лица)

Решение об отказе в приеме документов,
необходимых для предоставления муниципальной услуги «Внесение изменений
в схемы размещения рекламных конструкций»

В соответствии с _ (указать наименование и состав реквизитов
нормативного правового акта Российской Федерации, Московской области, в
том числе административного регламента (далее – Регламент) на основании
которого принято данное решение) Администрация _ (указать полное
наименование Администрации) (далее – Администрация) рассмотрела запрос
о предоставлении муниципальной услуги «Внесение изменений в схемы
размещения рекламных конструкций» № _ (указать регистрационный
номер запроса) (далее соответственно – запрос, муниципальная услуга) и приняла
решение об отказе в приеме запроса и документов, необходимых для
предоставления муниципальной услуги, по следующему основанию:

Ссылка на соответствующий подпункт подраздела 19 Регламента,	Наименование основания для отказа в приеме документов, необходимых	Разъяснение причины принятия решения об отказе в приеме документов,
---	---	--

в котором содержится основание для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги	для предоставления муниципальной услуги	необходимых для предоставления муниципальной услуги

Дополнительно информируем:

(указывается информация, необходимая для устранения причин отказа в приеме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, а также иная дополнительная информация при наличии).

(уполномоченное
должностное лицо
Администрации)

(подпись, фамилия,
инициалы)

« » 202_

Приложение 5
к Административному регламенту по
предоставлению муниципальной услуги
«Внесение изменений в схему размещения
рекламных конструкций»

Перечень
общих признаков, по которым объединяются
категории заявителей, а также комбинации признаков заявителей,
каждая из которых соответствует одному варианту предоставления муниципальной
услуги «Внесение изменений в схемы размещения рекламных конструкций»

Общие признаки, по которым объединяются категории заявителей

	Общие признаки	Категория
1.	физические лица – граждане Российской Федерации индивидуальные предприниматели юридические лица	владелец рекламной конструкции, являющийся единственным собственником (правообладателем) недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция
2.	физические лица – граждане Российской Федерации индивидуальные предприниматели юридические лица	владелец рекламной конструкции, не являющийся единственным собственником (правообладателем) недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция

Комбинации признаков заявителей,
каждая из которых соответствует одному варианту
предоставления муниципальной услуги

1.	физические лица – граждане Российской Федерации: владелец рекламной конструкции, являющийся единственным собственником (правообладателем) недвижимого имущества,	вариант предоставления муниципальной услуги, указанный в подпункте 17.1.1 пункта 17.1 Регламента
----	--	--

	к которому присоединяется рекламная конструкция, включая их уполномоченных представителей	
2.	физические лица – граждане Российской Федерации: владелец рекламной конструкции, не являющийся единственным собственником (правообладателем) недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, включая их уполномоченных представителей	вариант предоставления муниципальной услуги, указанный в подпункте 17.1.2 пункта 17.1 Регламента
3.	индивидуальные предприниматели: владелец рекламной конструкции, являющийся единственным собственником (правообладателем) недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, включая их уполномоченных представителей	вариант предоставления муниципальной услуги, указанный в подпункте 17.1.3 пункта 17.1 Регламента
4.	индивидуальные предприниматели: владелец рекламной конструкции, не являющийся единственным собственником (правообладателем) недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, включая их уполномоченных представителей	вариант предоставления муниципальной услуги, указанный в подпункте 17.1.4 пункта 17.1 Регламента
5.	юридические лица: владелец рекламной конструкции, являющийся единственным собственником (правообладателем) недвижимого имущества, к которому присоединяется	вариант предоставления муниципальной услуги, указанный в подпункте 17.1.5 пункта 17.1 Регламента

	рекламная конструкция, включая их уполномоченных представителей	
6.	юридические лица: владелец рекламной конструкции, не являющийся единственным собственником (правообладателем) недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, включая их уполномоченных представителей	вариант предоставления муниципальной услуги, указанный в подпункте 17.1.6 пункта 17.1 Регламента

Приложение 6
к Административному регламенту по
предоставлению муниципальной услуги
«Внесение изменений в схему
размещения рекламных конструкций

Форма запроса о предоставлении муниципальной услуги
«Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций»
(оформляется на официальном бланке Администрации)

В _____ (указать полное наименование
Администрации)

от _____ (указать ФИО (последнее

при наличии) – для физического лица,
индивидуального предпринимателя
или полное наименование – для
юридического лица)

- _____ (ФИО (последнее при наличии)
представителя заявителя)

- _____ (указать реквизиты документа,
удостоверяющего личность заявителя,
представителя заявителя)

- _____ (указать реквизиты документа,
подтверждающего полномочия
представителя заявителя)

- _____ (указать почтовый адрес
(при необходимости), адрес
электронной почты и контактный
телефон)

Запрос о предоставлении муниципальной услуги
«Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций»

Прошу предоставить муниципальную услугу «Внесение изменений в

схему размещения рекламных конструкций» для получения решения о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

К запросу прилагаю (указывается перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, которые представляются заявителем):

1. ;
2. ;
3. .

Заявитель
(представитель
заявителя)

Подпись

Расшифровка

Дата « » 20__

Дизайн-проект размещения
рекламной конструкции по адресу:

Владелец рекламной конструкции:

М.П.

Собственник объекта недвижимости,
к которому присоединяется
рекламная конструкция:

М.П.

Оглавление

Пояснительная записка.....	
Схема территориального размещения.....	
Фотофиксация существующего положения.....	
Проект рекламной конструкции.....	
Фотомонтаж.....	_

Пояснительная записка

Адрес установки рекламной конструкции: Московская область, _

GPS – координаты _

Номер рекламной конструкции по Схеме _

(для конструкций в схеме)

Характеристика (описание) рекламной конструкции:

Рекламная конструкция _

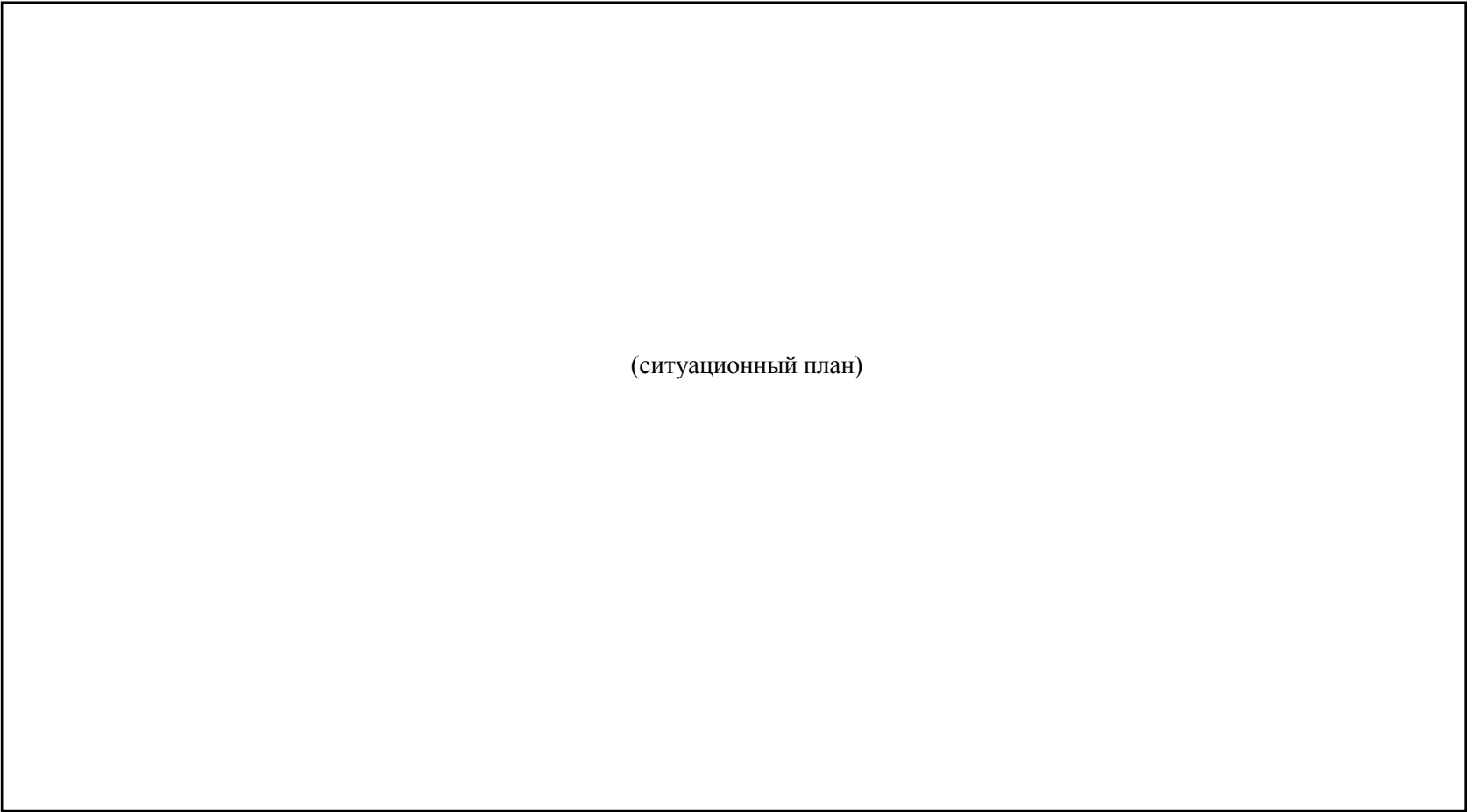
Фундамент _

Установка в границах земельного участка с кадастровым номером _

Владелец конструкции и собственник земельного участка _

Прочее...

Схема территориального размещения



(ситуационный план)

Адрес установки	Московская область, _
-----------------	-----------------------

Фотофиксация существующего положения

По ходу движения



Против хода движения



Адрес установки

Московская область, _

Проект рекламной конструкции

Рекламная конструкция		Адрес установки		Московская область, _ _____	
Вид:		№ по Схеме		Размещение в границах земельного участка	
Тип:		проект			
Технологическая характеристика					
Размер (м)					
Общая высота (м)					
Количество элементов					
Количество сторон					
Изображение					
Площадь рекламного поля (кв.м)					
Фундамент					
Владелец конструкции					

Фотомонтаж (*врисовка*)

По ходу движения



Против хода движения



Адрес установки

Московская область, _